

Vegeta/es

OBSERVATORIO DE CONSUMO DE LA  
Alimentación *plant-based*  
en España 2022



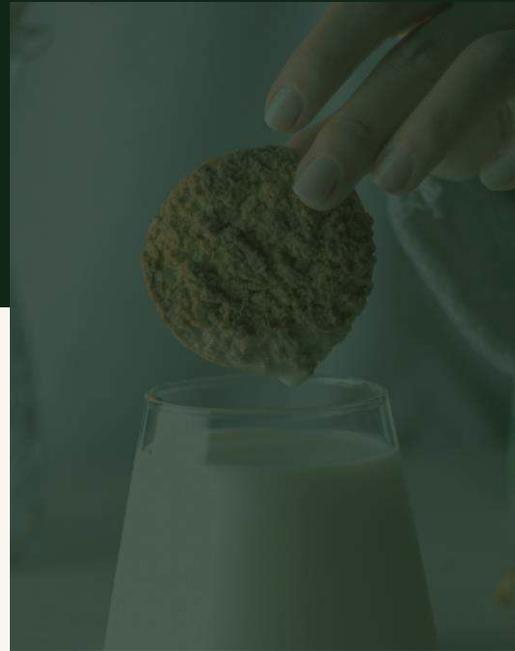
# OBJETIVOS



*Objetivos*

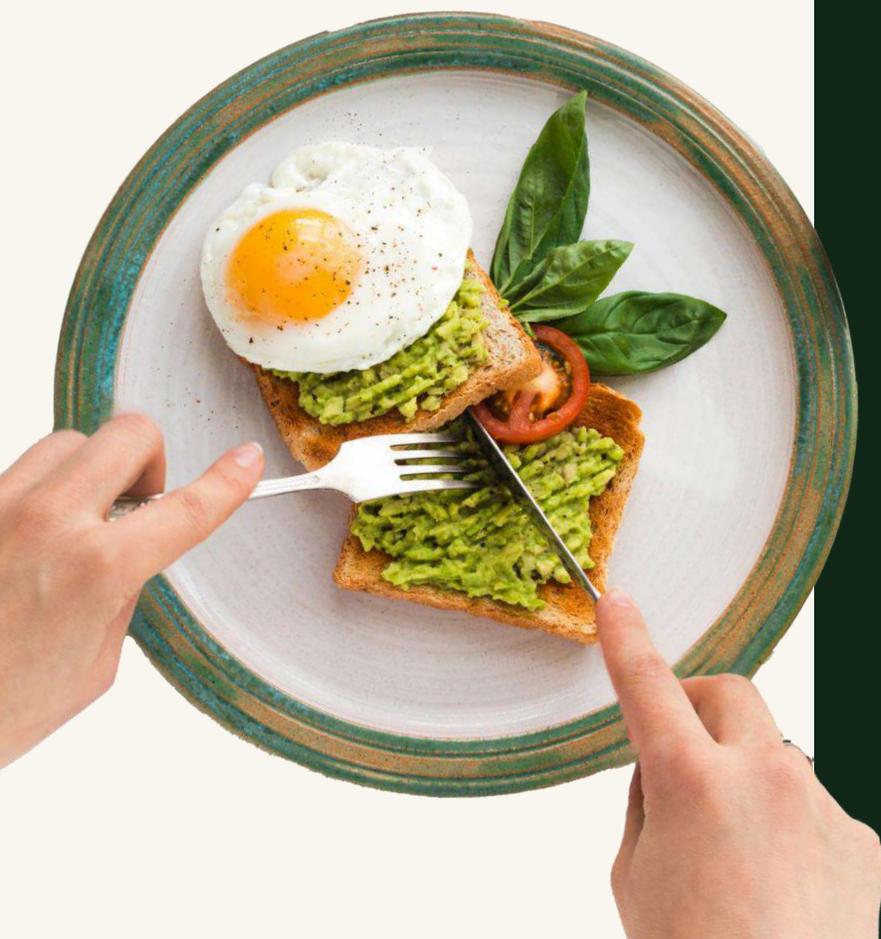


*Resultados*



*Ficha técnica*

# Objetivos de la Investigación



## CONOCER

*Penetración* de los alimentos de base vegetal en la dieta de los españoles.

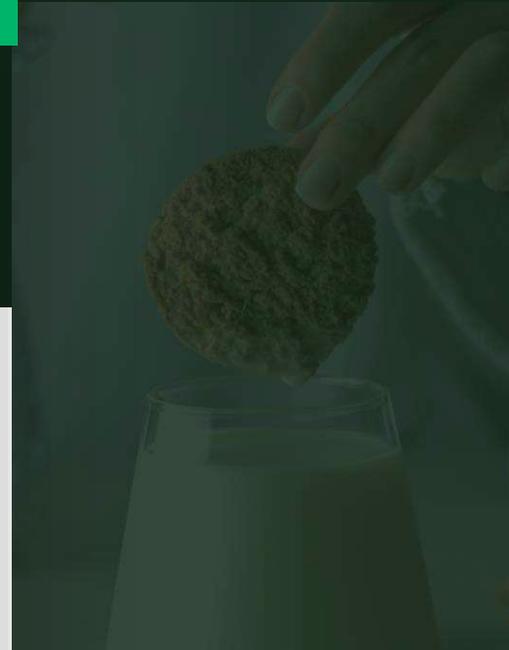
*Frecuencia* de consumo.

*Alimentos* de base vegetal más consumidos.

*Implementación* en pirámides nutricionales, comedores colectivos y colegios.



# RESULTADOS



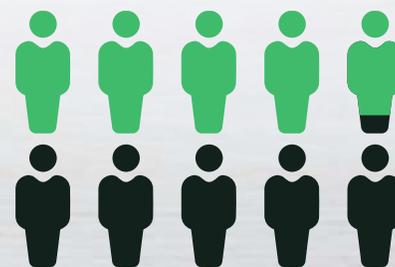
## Casi la mitad de los españoles han incorporado alimentos de base vegetal a su dieta.



¿HAS INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL A TU DIETA?

# 47,6%

Ha incorporado *alimentos de base de vegetal* a su dieta

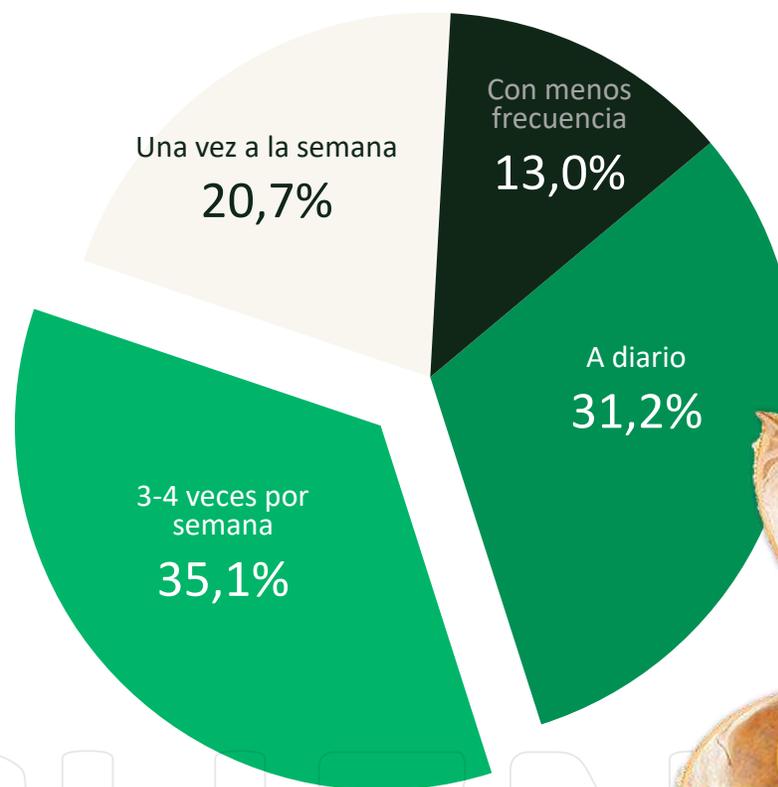


Este tipo de productos se consume con bastante frecuencia entre quienes ya tienen incorporado en su dieta los alimentos de base vegetal

¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMES ALIMENTOS DE BASE VEGETAL?



Un tercio declara consumirlos a diario y *un 35% entre 3 y 4 veces por semana.*

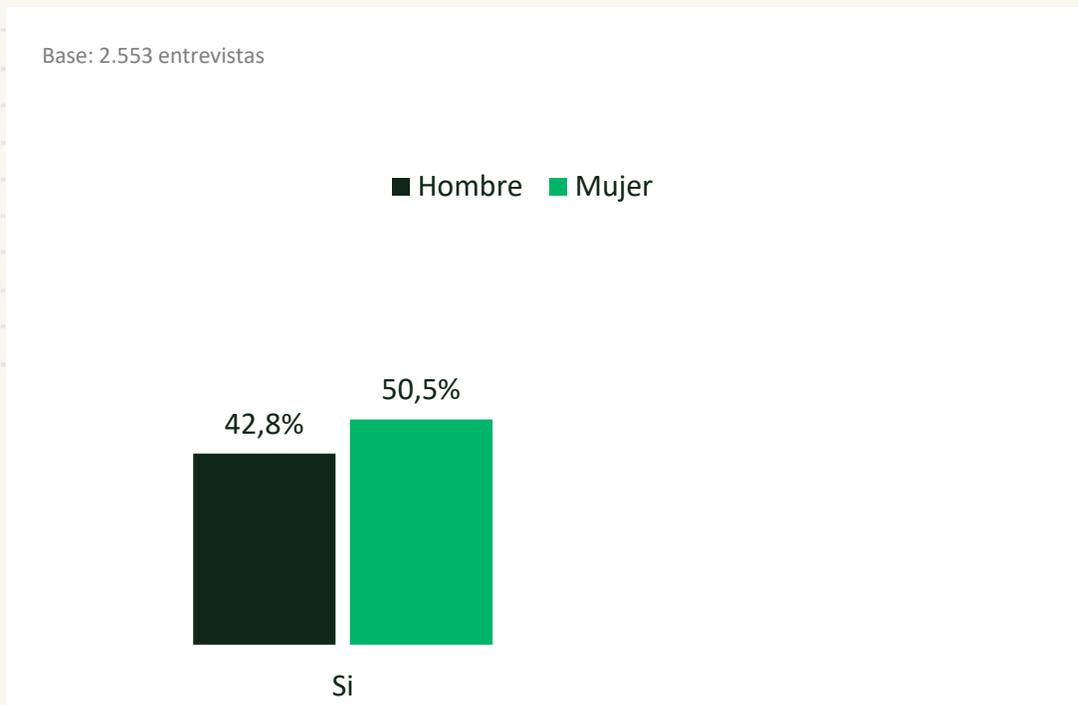


El porcentaje de mujeres que señala haber incorporado alimentos de base vegetal a la dieta es significativamente más alto que el declarado por los hombres.

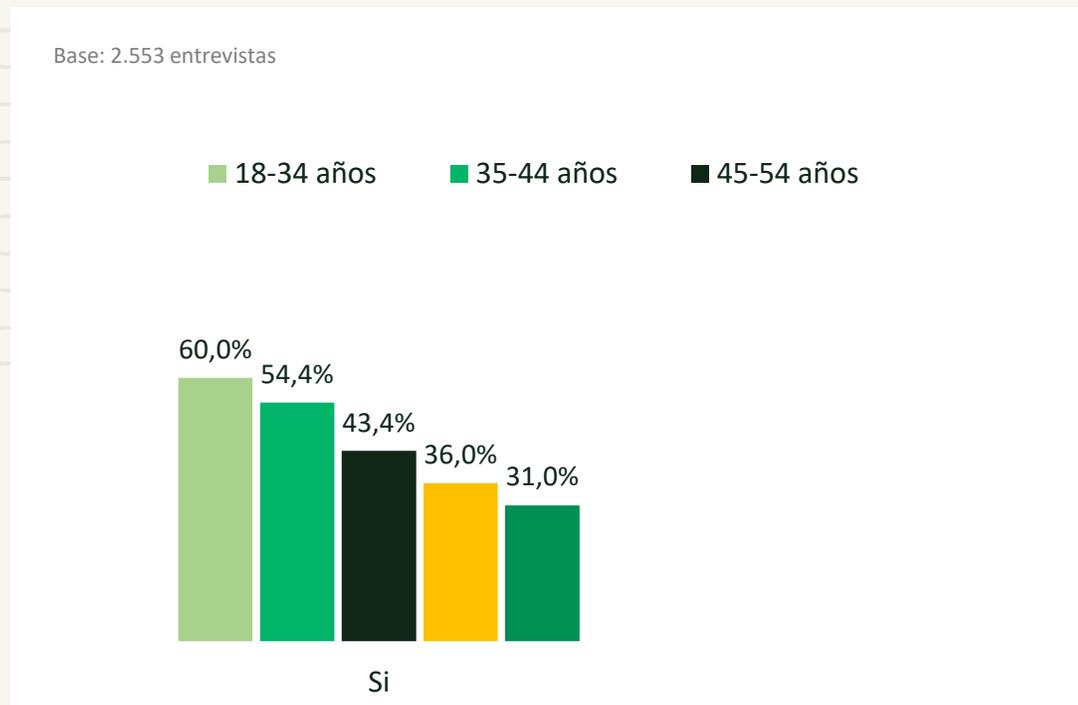
En relación a la edad, se observa que a medida que aumenta la misma, descende el porcentaje de españoles que declaran haber incorporado alimentos de base vegetal a su dieta.



¿HAS INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL A TU DIETA?



Diferencias significativas entre variables



Diferencias significativas frente al total de la muestra

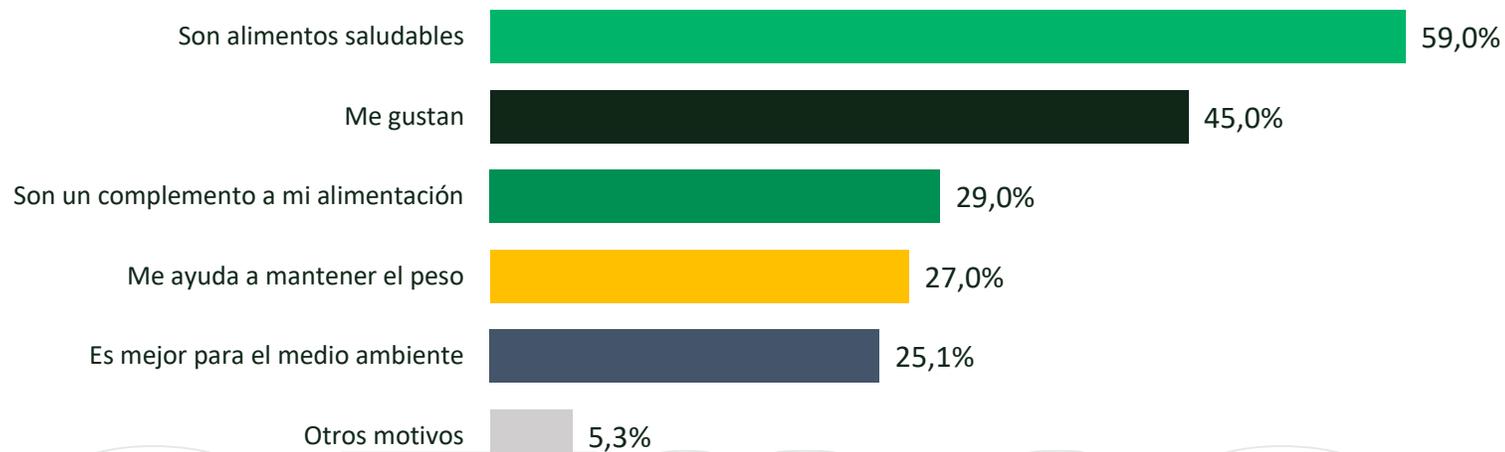


## El ser considerados como alimentos saludables es el principal motivo por el que se consumen alimentos de base vegetal.

Otro motivo es que gustan mientras que el ser un complemento o que ayuda a mantener el peso o que es mejor para el medio ambiente, son aspectos menos citados como motivos de consumo.



¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE CONSUMES ALIMENTOS DE BASE VEGETAL?



Las opiniones están divididas casi por igual entre quienes sí consideran que hay suficiente oferta de este tipo de productos y entre quienes opinan que no hay suficiente oferta.



¿CREES QUE HAY SUFICIENTE OFERTA DE PRODUCTOS PLANT BASED (BASE VEGETAL)?

Base ha incorporado alimentos de base vegetal a su dieta: 1.191 entrevistas



OPORTUNIDAD

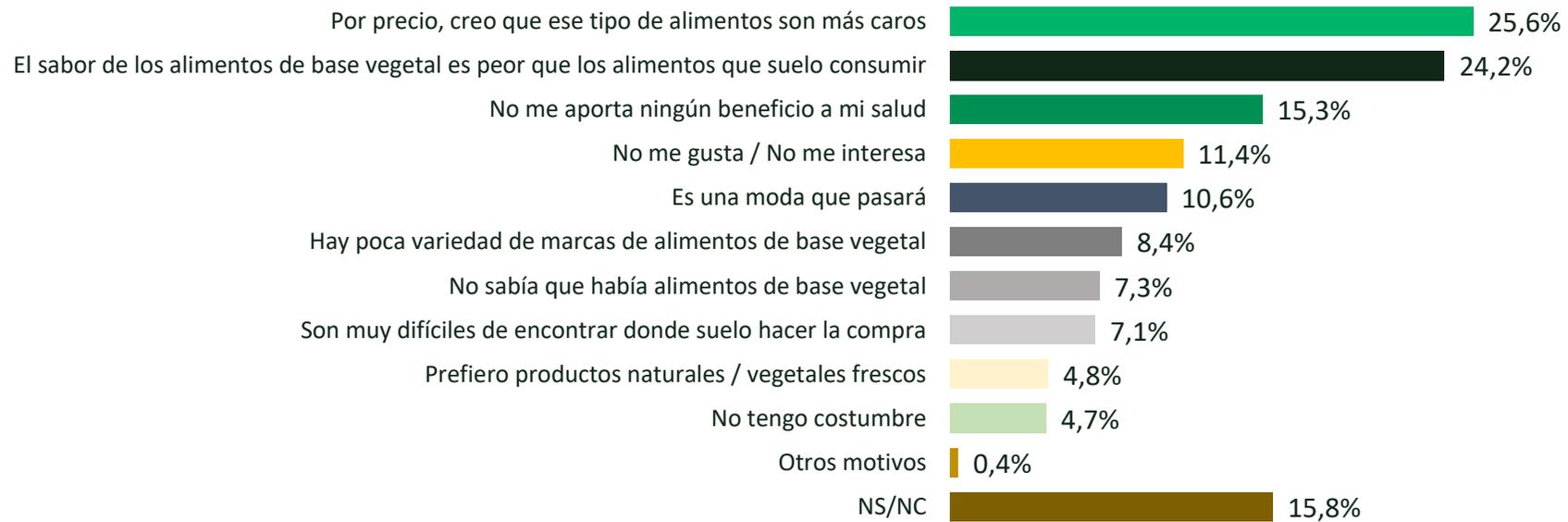
# El precio y el sabor son los dos frenos más citados por quienes no han incorporado aún alimentos de base vegetal a su dieta.

Motivos por los que no han incorporado alimentos de base vegetal a la dieta



¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE NO HAS INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL?

Base no han incorporado alimentos de base vegetal en su dieta: 1.362 entrevistas



MOTIVOS

Los 3 alimentos de base vegetal más consumidos por los españoles que ya tienen incorporado en su dieta alimentos de base vegetal son por orden:



¿QUÉ TIPO DE ALIMENTO PLANT-BASED CONSUMES MÁS?

97,7%

*Bebidas vegetales*

46,7%

*Yogures/helados* de  
origen vegetal

45,5%

*Hamburguesas*  
vegetarianas/veganas



ALIMENTOS

Un alto porcentaje de españoles considera que se debería incorporar estos productos en las pirámides de nutrición y los menús de los colegios y comedores colectivos. Dos de cada 3 así lo señalan.



¿CREES QUE DEBERÍAN DE IMPLEMENTARSE ESTOS PRODUCTOS DE BASE VEGETAL EN PIRÁMIDES NUTRICIONALES, COMEDORES COLECTIVOS Y COLEGIOS?

64,7%

Considera que deberían incorporarse en las **pirámides nutricionales** y los *menús de los colegios y comedores colectivos*

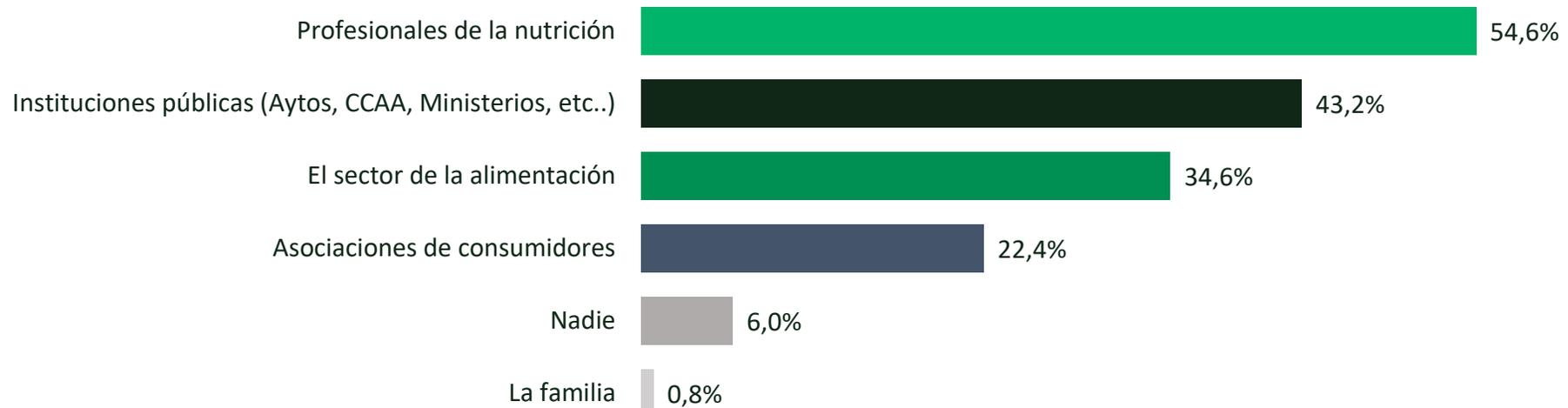


Parece claro que quienes deben impulsar el consumo de productos de base vegetal son, por un lado los profesionales de la nutrición, apoyando la difusión de dicho consumo de forma pedagógica y por otro lado, las instituciones públicas, sin olvidar, el sector de la alimentación.



EN TU OPINIÓN ¿QUIÉN DEBERÍA IMPULSAR EL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS DE BASE VEGETAL?

Base: 2.553 entrevistas



*Vegetales*

GRACIAS

# F. TECNICA



*Universo:* Población de 18 a 75 años.

*Muestra:* Se han realizado 2.553 entrevistas en total, de las cuales 2.000 se hicieron online y 553 se hicieron telefónicas.

*Ámbito:* Nacional.

*Metodología:* encuestas mediante CATI (Computer Assisted Telephone Interview) y CAWI (Computer Assisted Web Interview).

*Cuestionario:* 8 minutos de duración.

*Trabajo de campo:* del 20 de julio al 8 de agosto de 2022.

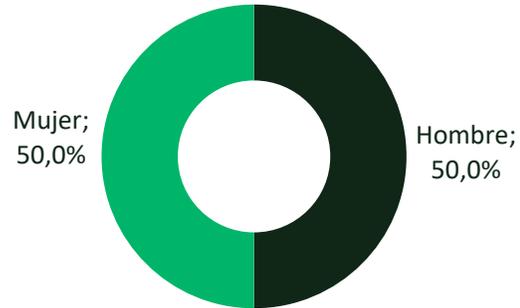
*Error:* Con un tamaño de 2.553 entrevistas, se considera que el error muestral queda fijado en el  $\pm 2\%$ , siendo  $p=q=50$  y con un nivel de confianza del 95%.

*Anonimato y confidencialidad:* Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

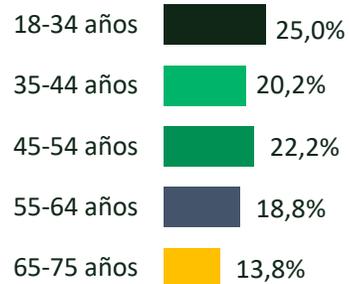
*Control de calidad:* De acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.

# Perfil de la Muestra

## Sexo



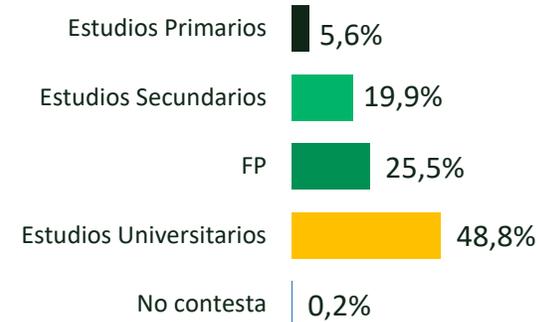
## Edad



## CC.AA



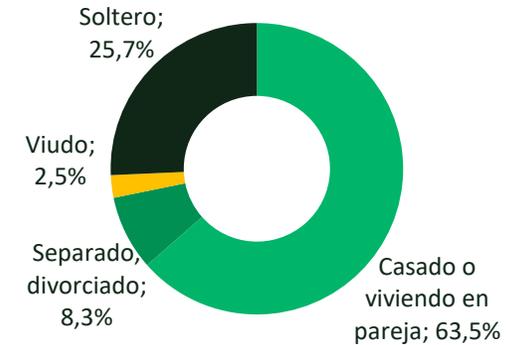
## Nivel de estudios



## Situación laboral



## Estado Civil



## Sit. familiar

