

El *plant-based* en España

El Consumidor



47%

de los españoles *ha incorporado a su dieta habitual* productos y bebidas de base vegetal.*

Las mujeres lideran el consumo plant-based

50,5%

42,8%



6 de cada 10 consume productos de base vegetal ocasionalmente



5 de cada 10 pretende aumentar su consumo en los próximos meses

El Sector

Se estipula un crecimiento del **10%**

del sector plant-based en España para 2025.

España el líder europeo

en penetración de consumo de bebidas vegetales por encima de países como Bélgica o Países Bajos

representando casi el 70% del total del mercado plant-based en España.

Entre 2019 y 2021

el valor de las ventas de la industria de la alimentación vegetal en España **creció un 48%**, alcanzando los

448 millones €

*Encuesta realizada por Vegetales, la asociación de productores de alimentos y bebidas vegetales, a alrededor de 3.000 personas a nivel nacional con motivo del Día Mundial de la Alimentación.