

Vegeta/es

OBSERVATORIO DE CONSUMO DE LA
Alimentación *plant-based*
en España 2022



OBJETIVOS



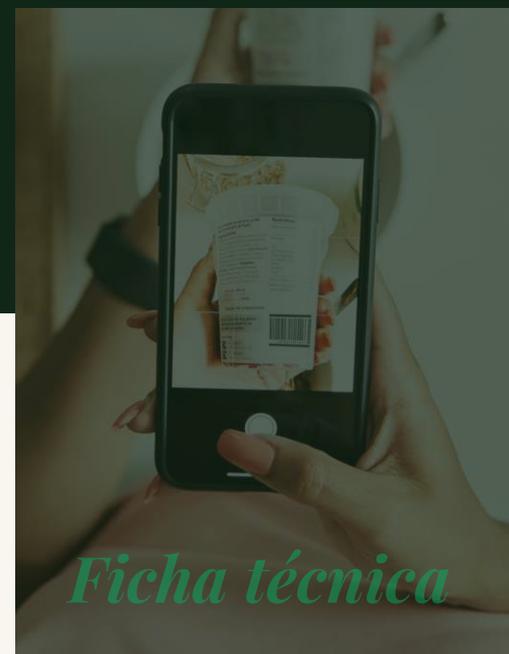
Objetivos



Resultados



Regionales



Ficha técnica

Objetivos de la Investigación



CONOCER

Penetración de los alimentos de base vegetal en la dieta de los españoles.

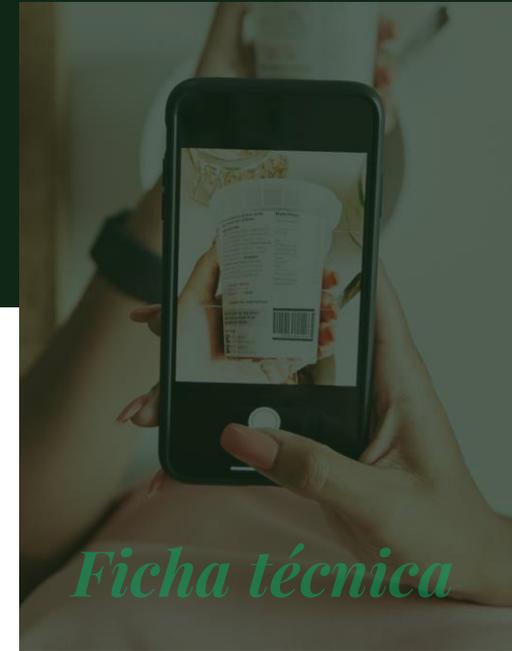
Frecuencia de consumo.

Alimentos de base vegetal más consumidos.

Implementación en pirámides nutricionales, comedores colectivos y colegios.



RESULTADOS

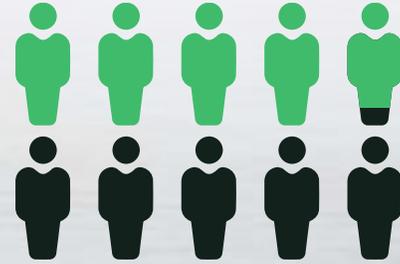


Casi la mitad de los españoles han incorporado alimentos de base vegetal a su dieta.

¿HAS INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL A TU DIETA?

47,6%

Ha incorporado *alimentos de base de vegetal* a su dieta

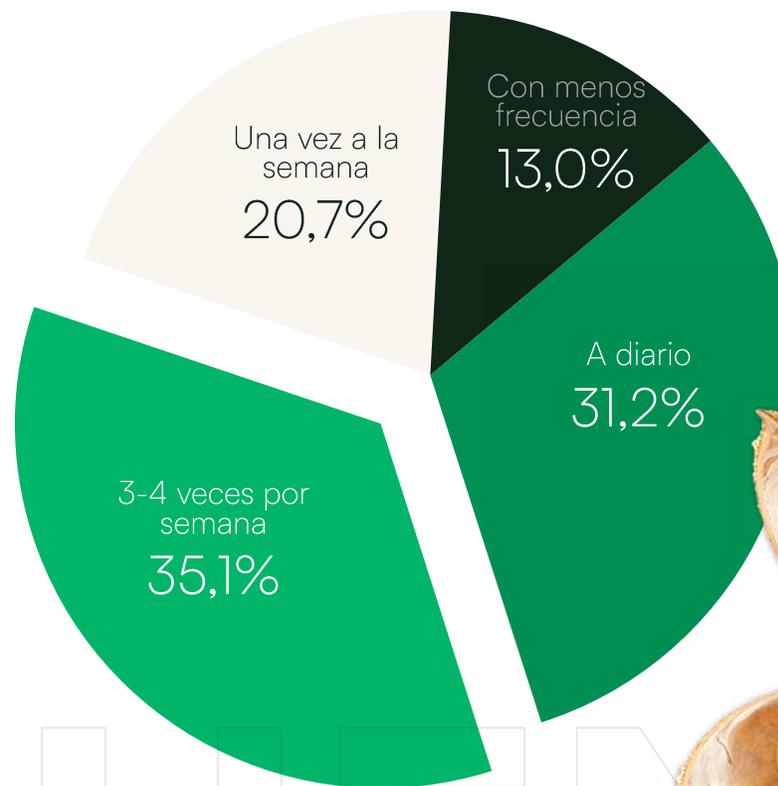


Este tipo de productos se consume con bastante frecuencia entre quienes ya tienen incorporado en su dieta los alimentos de base vegetal

¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMES ALIMENTOS DE BASE VEGETAL?



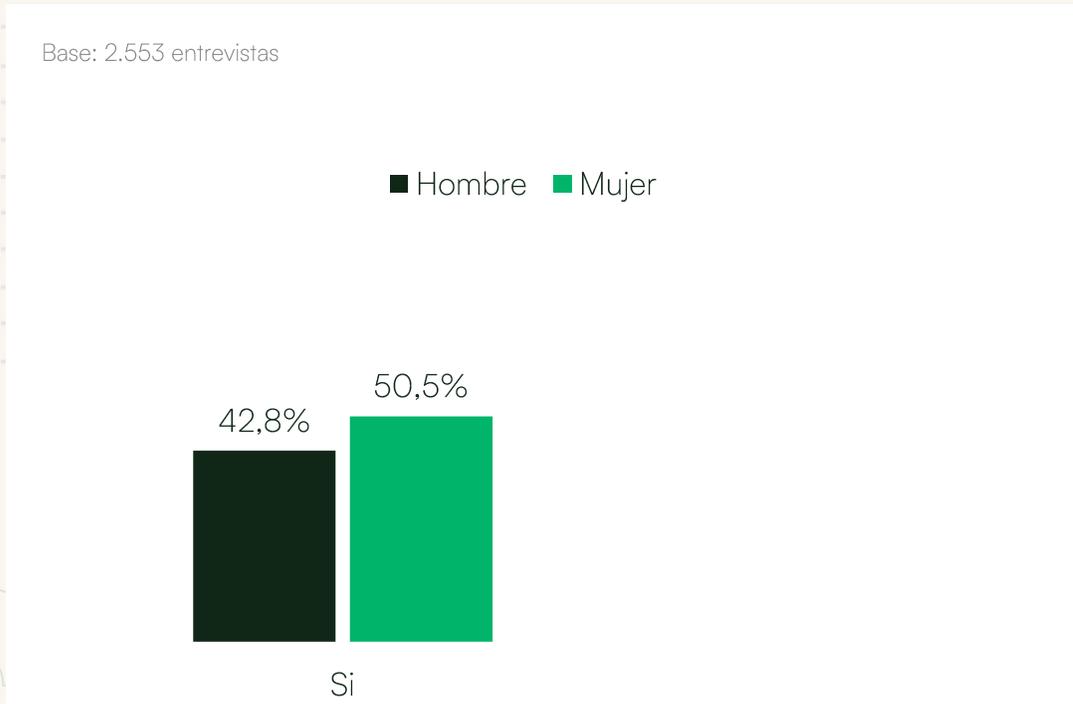
Un tercio declara consumirlos a diario y **un 35% entre 3 y 4 veces por semana.**



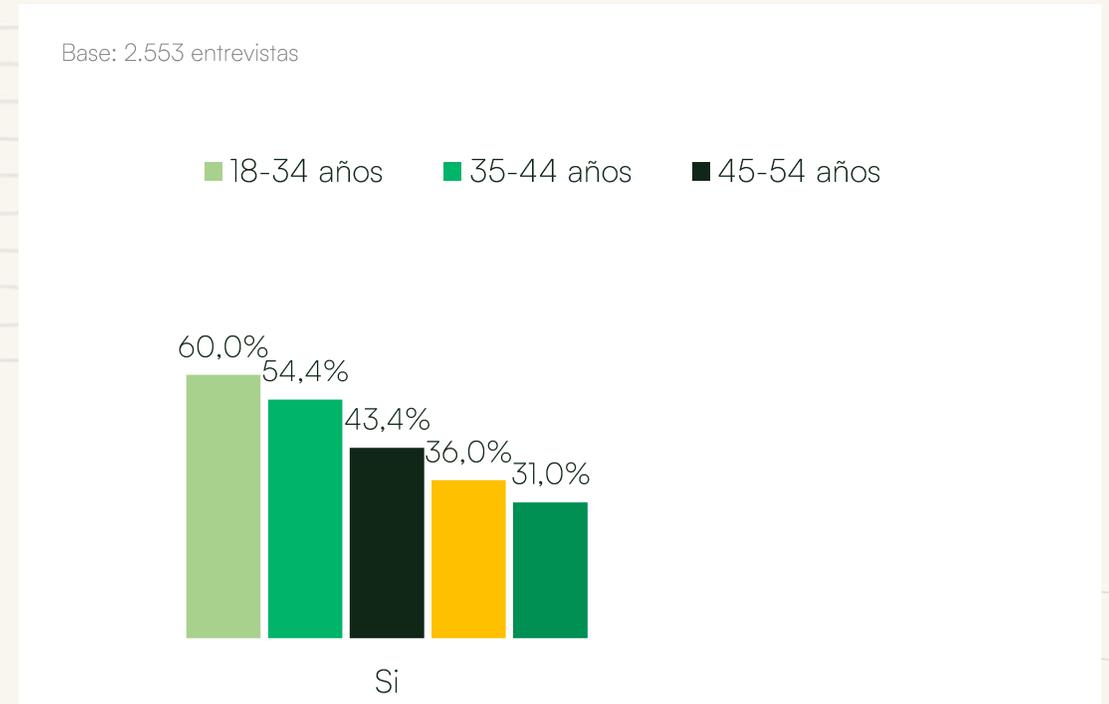
El porcentaje de mujeres que señala haber incorporado alimentos de base vegetal a la dieta es significativamente más alto que el declarado por los hombres.

En relación a la edad, se observa que a medida que aumenta la misma, desciende el porcentaje de españoles que declaran haber incorporado alimentos de base vegetal a su dieta.

¿HAS INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL A TU DIETA?



Diferencias significativas entre variables



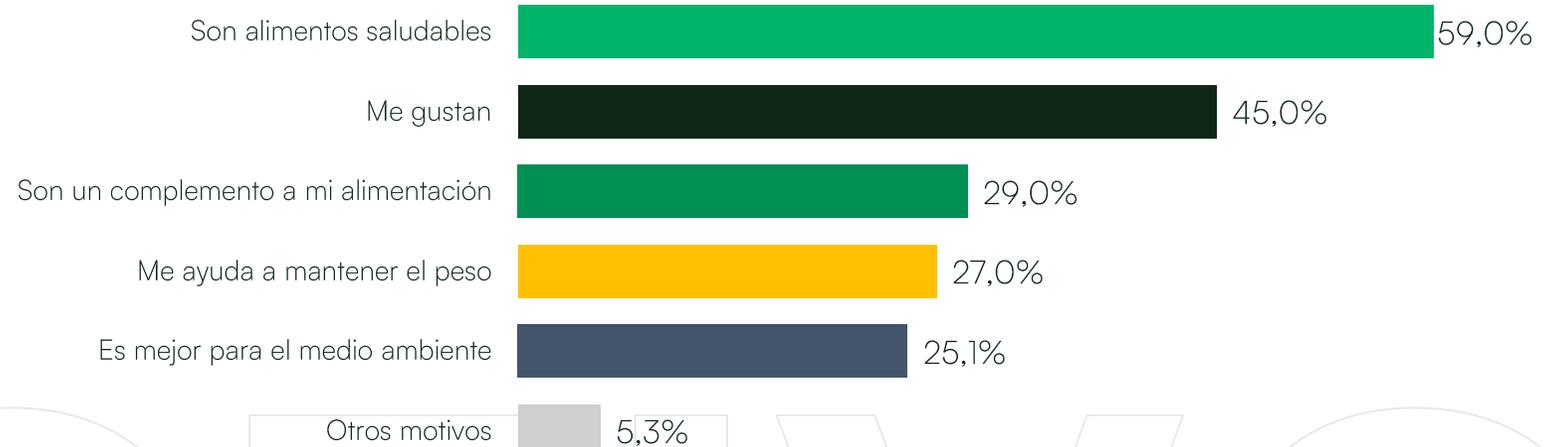
Diferencias significativas frente al total de la muestra

El ser considerados como alimentos saludables es el principal motivo por el que se consumen alimentos de base vegetal.

Otro motivo es que gustan mientras que el ser un complemento o que ayuda a mantener el peso o que es mejor para el medio ambiente, son aspectos menos citados como motivos de consumo.



¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE CONSUMES ALIMENTOS DE BASE VEGETAL?



Las opiniones están divididas casi por igual entre quienes sí consideran que hay suficiente oferta de este tipo de productos y entre quienes opinan que no hay suficiente oferta.

¿CREES QUE HAY SUFICIENTE OFERTA DE PRODUCTOS PLANT BASED (BASE VEGETAL)?

Base ha incorporado alimentos de base vegetal a su dieta: 1.191 entrevistas

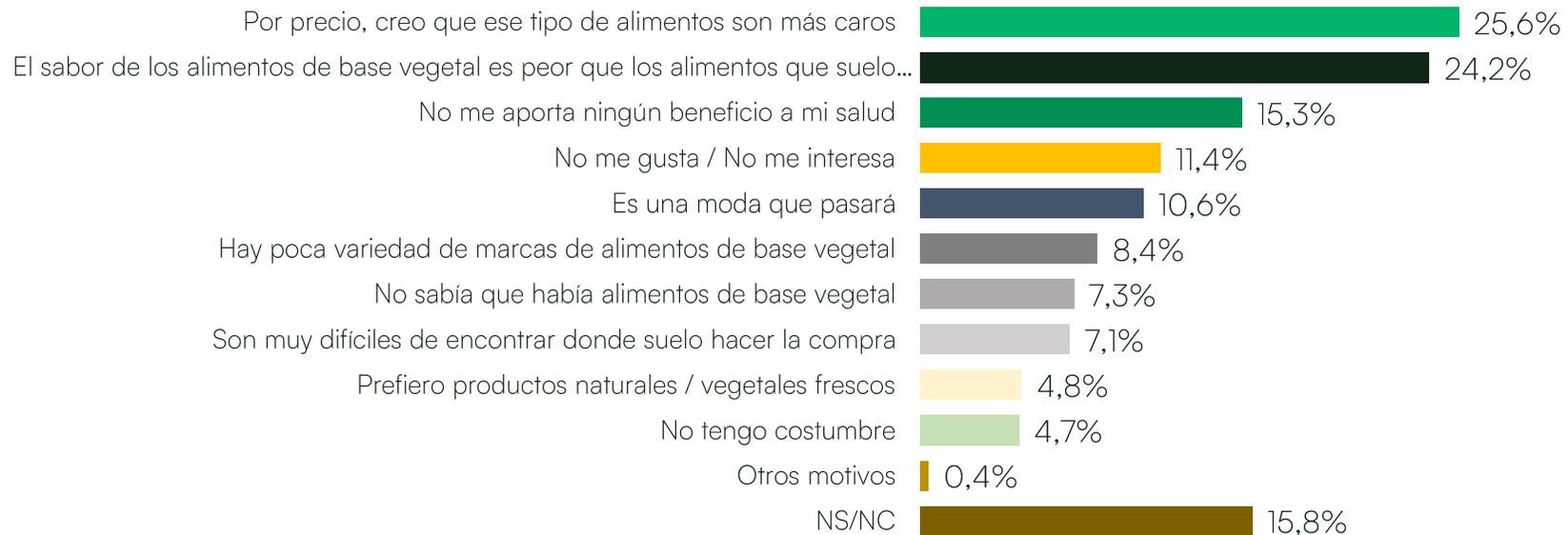


El precio y el sabor son los dos frenos más citados por quienes no han incorporado aún alimentos de base vegetal a su dieta.



¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE NO HAS INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL?

Base no han incorporado alimentos de base vegetal en su dieta: 1.362 entrevistas



Los 3 alimentos de base vegetal más consumidos por los españoles que ya tienen incorporado en su dieta alimentos de base vegetal son por orden:



¿QUÉ TIPO DE ALIMENTO PLANT-BASED CONSUMES MÁS?

97,7%

Bebidas vegetales

46,7%

Yogures/helados de
origen vegetal

45,5%

Hamburguesas
vegetarianas/veganas



Un alto porcentaje de españoles considera que se debería incorporar estos productos en las pirámides de nutrición y los menús de los colegios y comedores colectivos. Dos de cada 3 así lo señalan.



¿CREES QUE DEBERÍAN DE IMPLEMENTARSE ESTOS PRODUCTOS DE BASE VEGETAL EN PIRÁMIDES NUTRICIONALES, COMEDORES COLECTIVOS Y COLEGIOS?

64,7%

Considera que deberían incorporarse en las pirámides nutricionales y los *menús de los colegios y comedores colectivos*

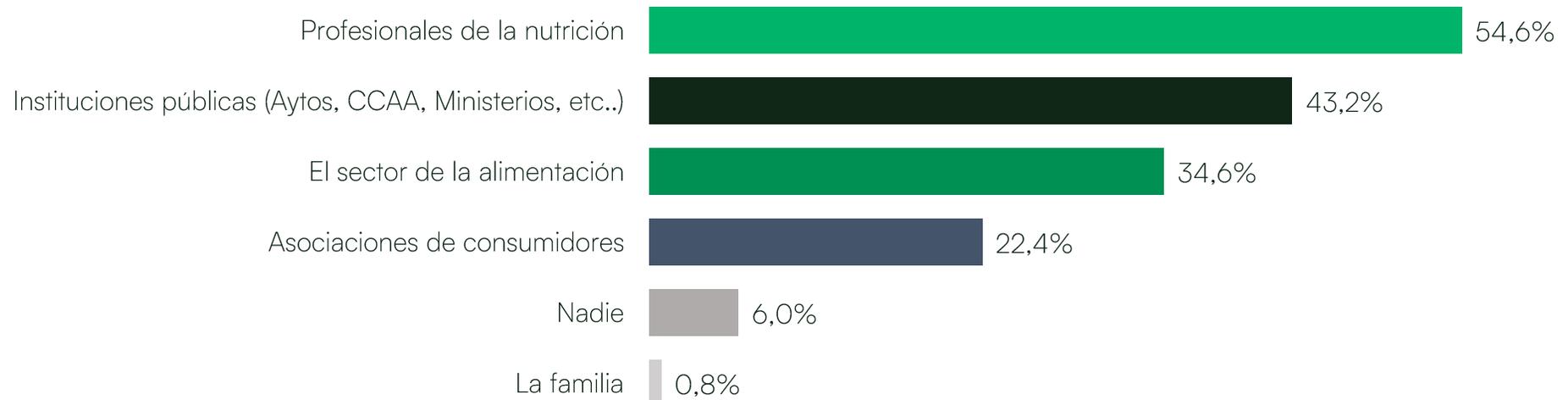


Parece claro que quienes deben impulsar el consumo de productos de base vegetal son, por un lado, los profesionales de la nutrición, apoyando la difusión de dicho consumo de forma pedagógica y por otro lado, las instituciones públicas, sin olvidar, el sector de la alimentación.

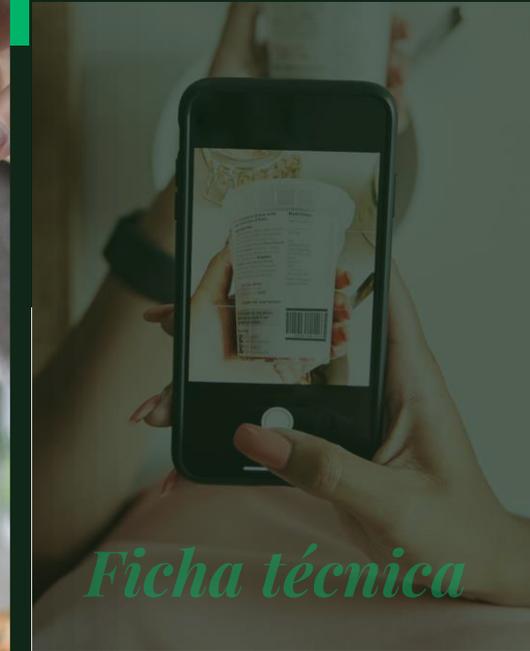


EN TU OPINIÓN ¿QUIÉN DEBERÍA IMPULSAR EL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS DE BASE VEGETAL?

Base: 2.553 entrevistas



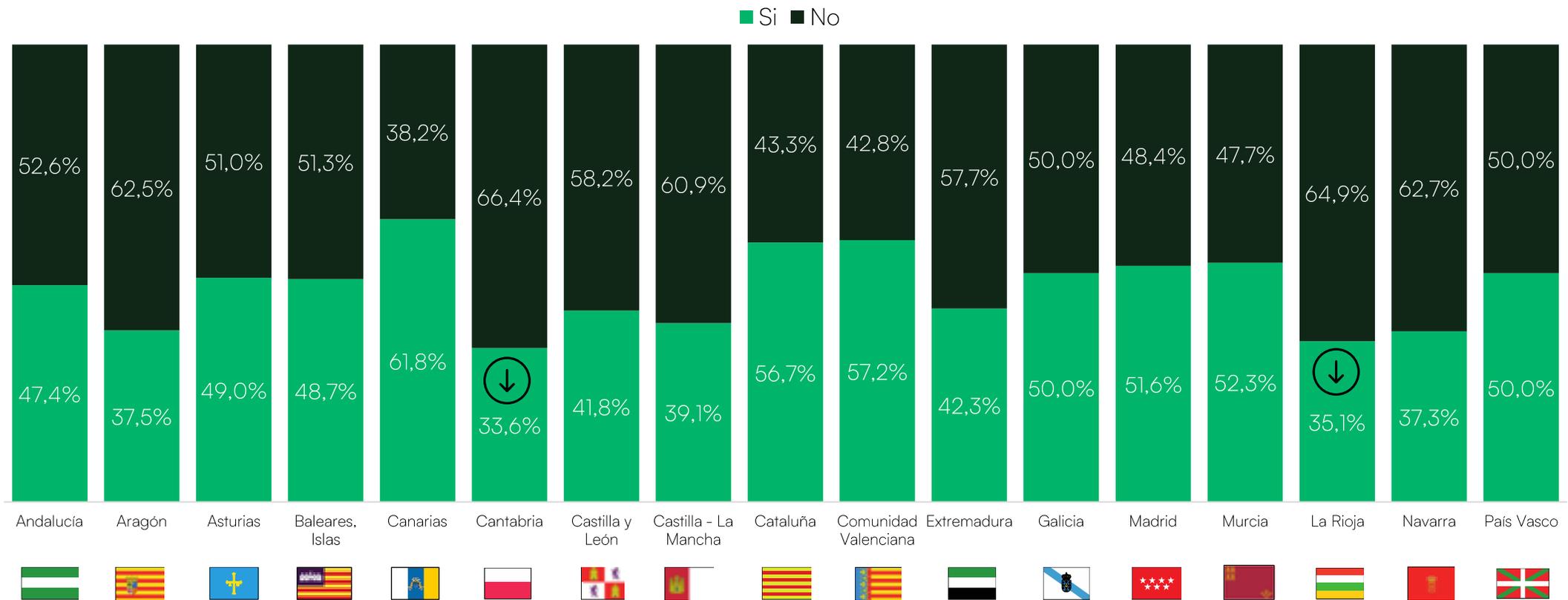
RESULTADOS



Canarias, Comunidad Valenciana y Cataluña son las tres comunidades donde hay una mayor proporción de personas que ya han incorporado alimentos de base vegetal a su dieta.

Por el contrario, el porcentaje en La Rioja, Cantabria, Navarra y Aragón es el más bajo de todas las CCAA.

¿HAN INCORPORADO ALIMENTOS DE BASE VEGETAL EN LA DIETA?

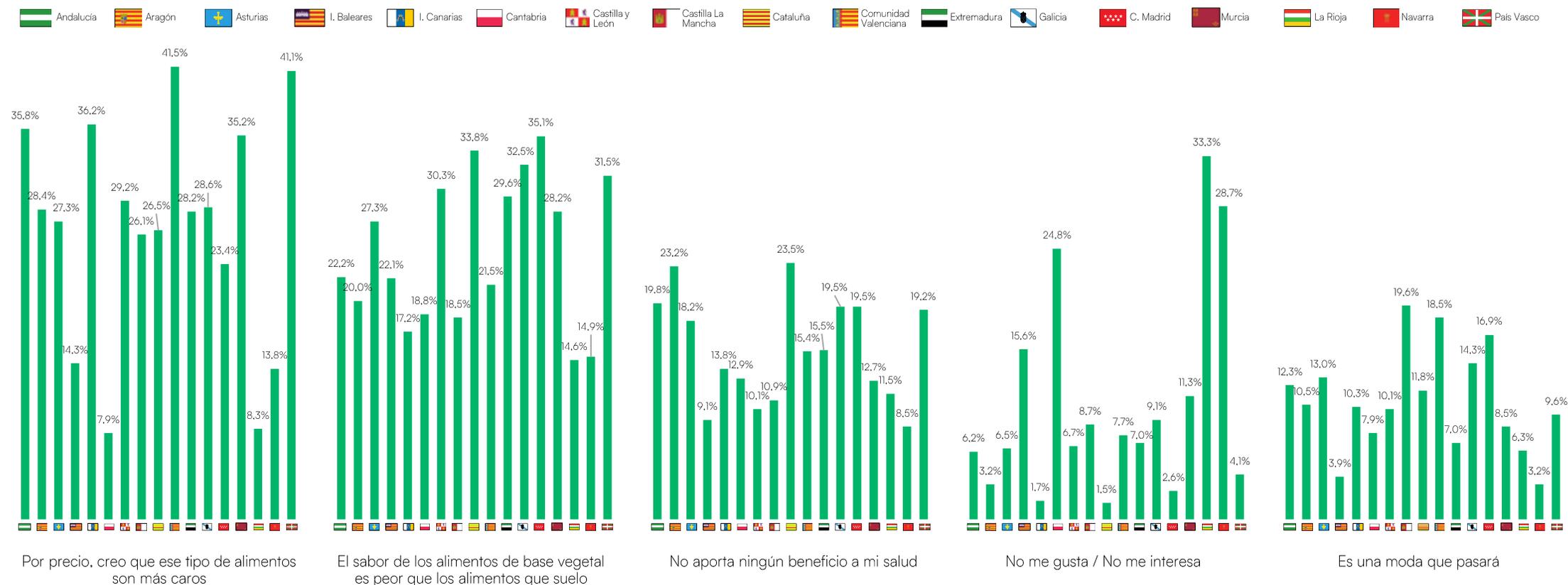


↓ ↑ Diferencias significativas frente al total muestra

El precio es un motivo especialmente señalado en la Comunidad Valenciana y en el País Vasco.

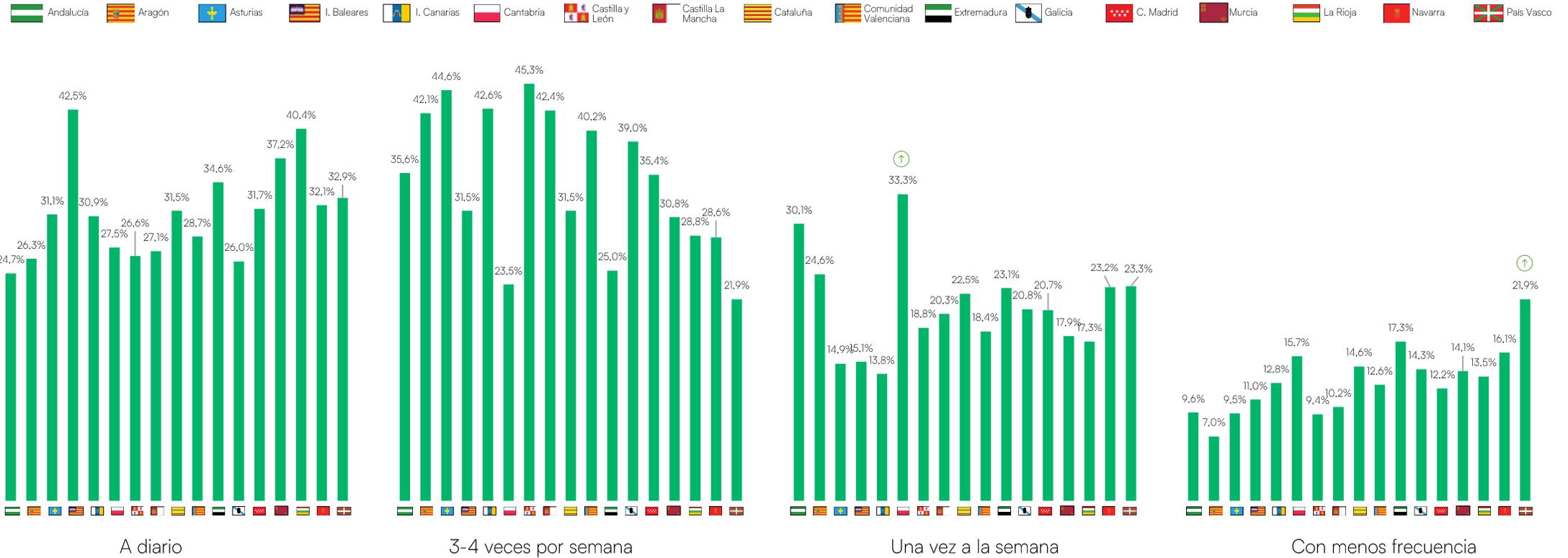
En la Comunidad de Madrid y Cataluña, el principal motivo para no incorporar alimentos de base vegetal es el sabor.

MOTIVOS POR LOS QUE NO SE CONSUMEN ALIMENTOS DE BASE VEGETAL



Los canarios son los que declaran en mayor proporción consumir a diario alimentos de base vegetal.

FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS DE BASE VEGETAL

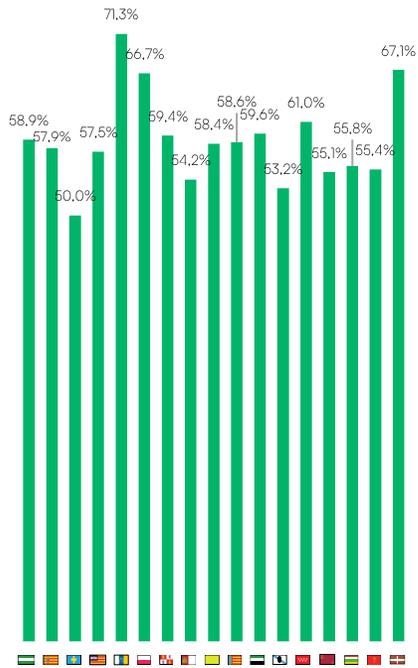


⬇
⬆
 Diferencias significativas frente al total muestra

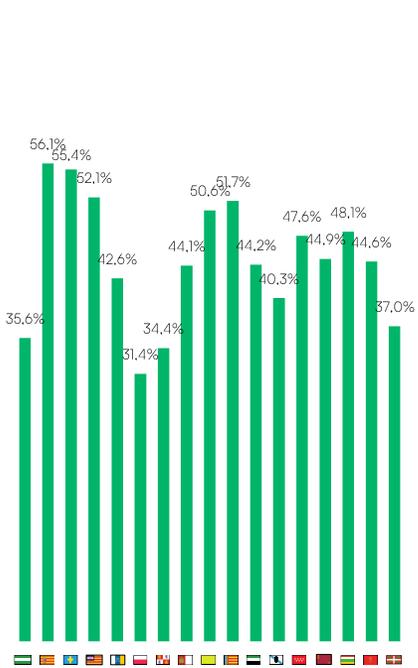
El que sean saludables es el motivo más citado por los canarios y vascos. El hecho de que les gusten es el más mencionado por aragoneses

MOTIVOS POR LOS QUE CONSUMEN ALIMENTOS DE BASE VEGETAL

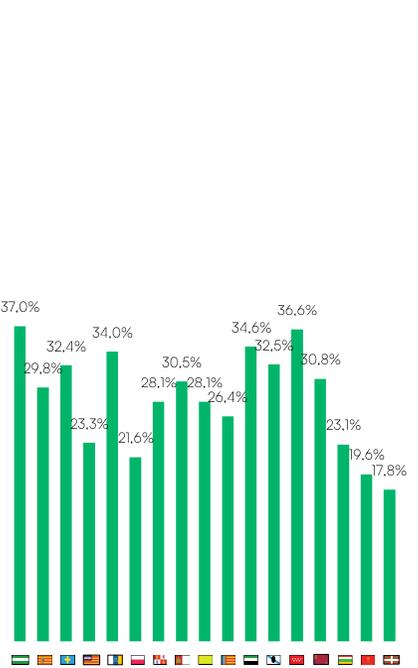
Andalucía Aragón Asturias I. Baleares I. Canarias Cantabria Castilla y León Castilla La Mancha Cataluña Comunidad Valenciana Extremadura Galicia C. Madrid Murcia La Rioja Navarra Pais Vasco



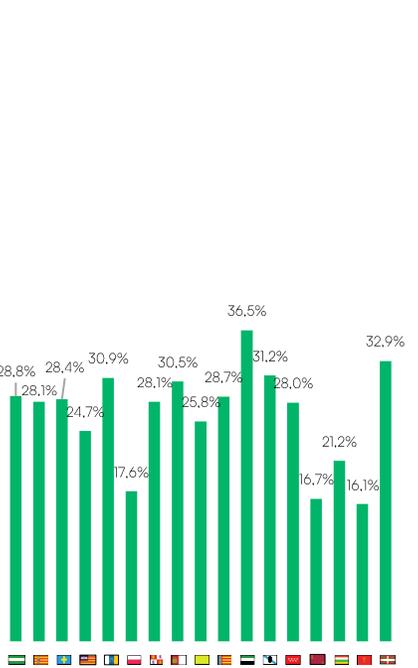
Son alimentos saludables que ayudan a disminuir el nivel de colesterol, la presión arterial y el nivel de azúcar en sangre, reduce el riesgo de enfermedad del corazón



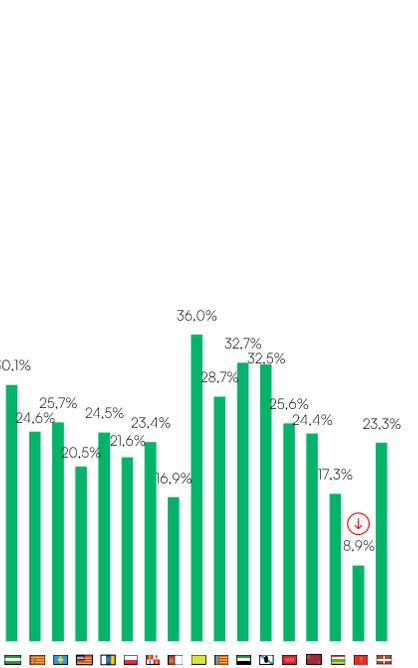
Me gustan



Son un complemento a su alimentación



Me ayuda a mantener el peso



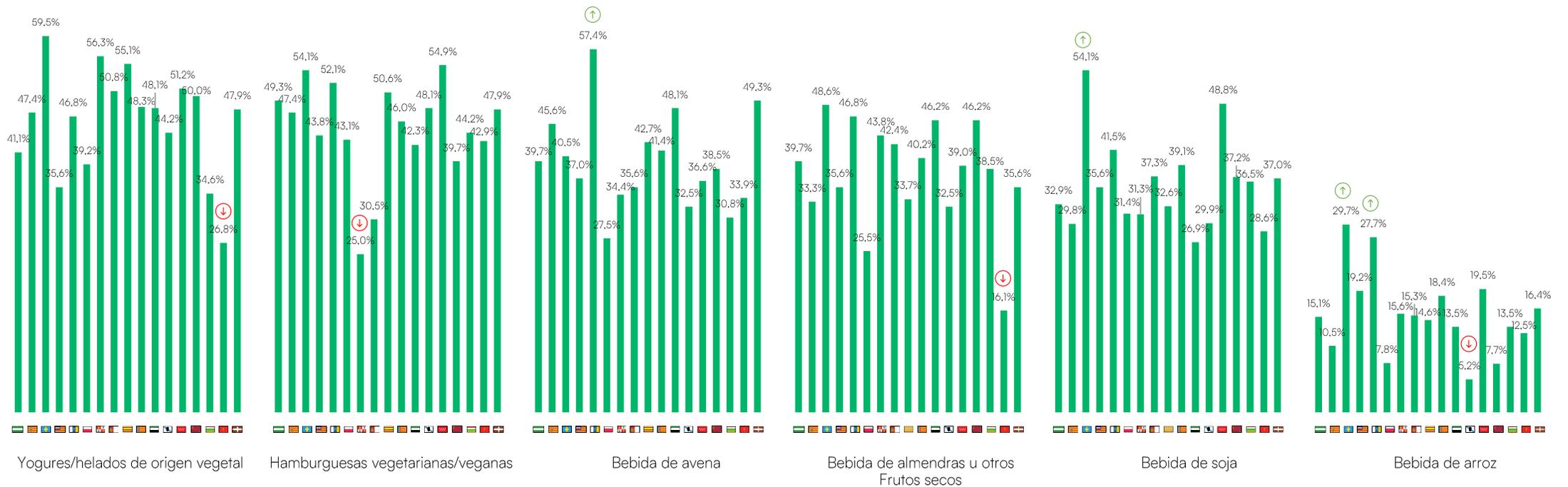
Es mejor para el medio ambiente

Resultados regionales

En Asturias es en donde más se consume los yogures/helados de origen vegetal y las bebidas de soja mientras. En Canarias es donde hay una penetración más alta de bebida de avena. En Madrid es donde más se consumen hamburguesas veganas.

ALIMENTOS DE BASE VEGETAL MÁS CONSUMIDOS

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- I. Baleares
- I. Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Castilla La Mancha
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- C. Madrid
- Murcia
- La Rioja
- Navarra
- Pais Vasco

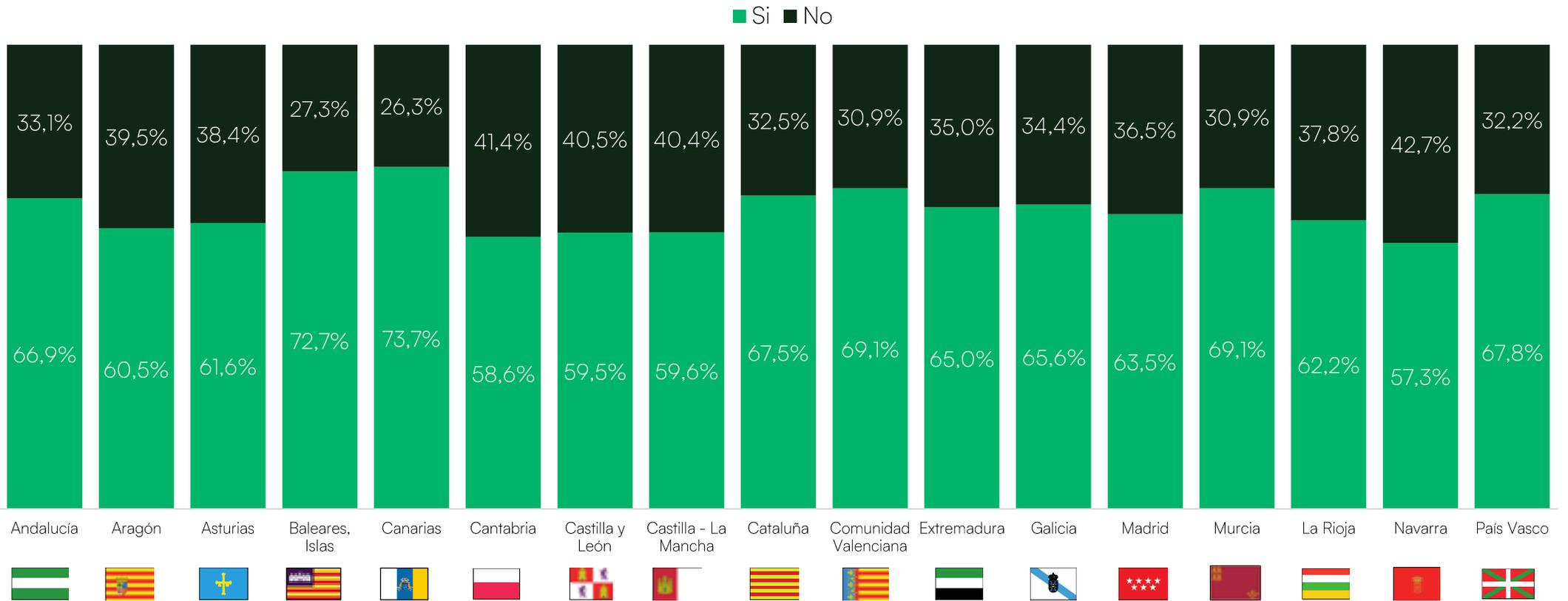


↓ ↑ Diferencias significativas frente al total muestra

No existen diferencias significativas de acuerdo a la CCAA de residencia

Sin bien, en Baleares y Canarias el porcentaje que es favorable a esta posibilidad es superior al 70 por ciento.

¿DEBERÍAN IMPLEMENTARSE ESTOS PRODUCTOS EN PIRÁMIDES NUTRICIONALES, COMEDORES COLECTIVOS Y COLEGIOS?

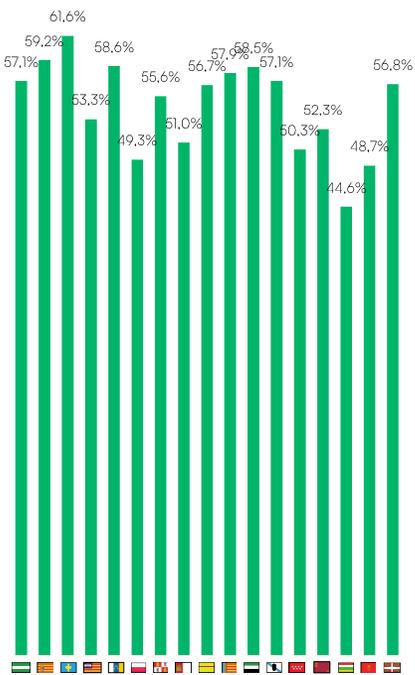


En Asturias es donde más se mencionan los profesionales de la nutrición como quienes deben impulsar el consumo de estos productos de base vegetal, mientras que los canarios son quienes más citan las instituciones públicas.

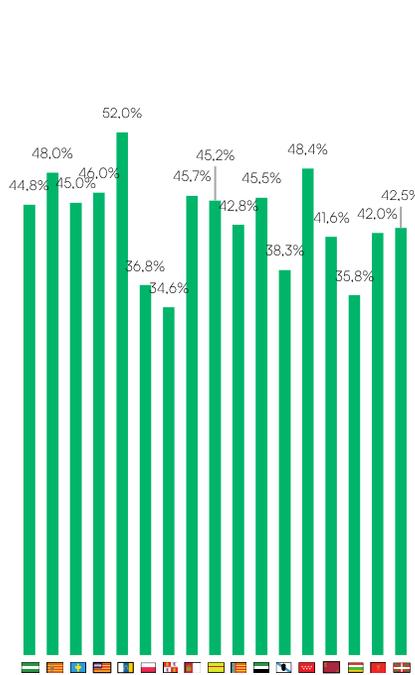


¿QUIÉN DEBERÍA IMPULSAR EL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS?

Andalucía Aragón Asturias I. Baleares I. Canarias Cantabria Castilla y León Castilla La Mancha Cataluña Comunidad Valenciana Extremadura Galicia C. Madrid Murcia La Rioja Navarra Pais Vasco



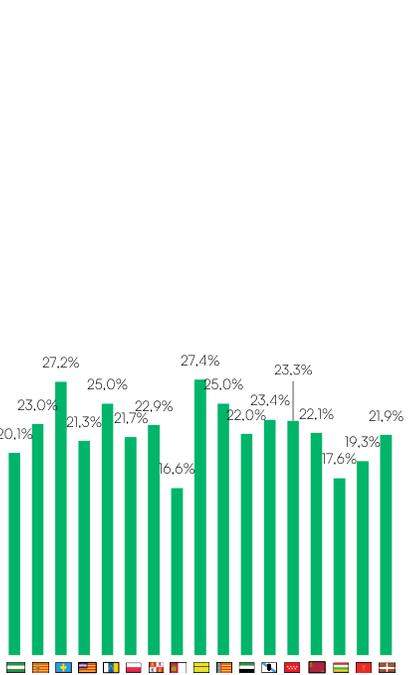
Profesionales de la nutrición



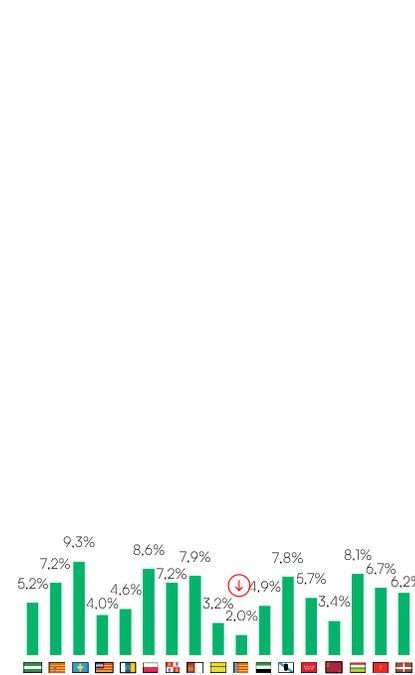
Instituciones públicas (Ayuntamientos, CCAA, Ministerios, etc.)



El sector de la alimentación



Asociaciones de consumidores

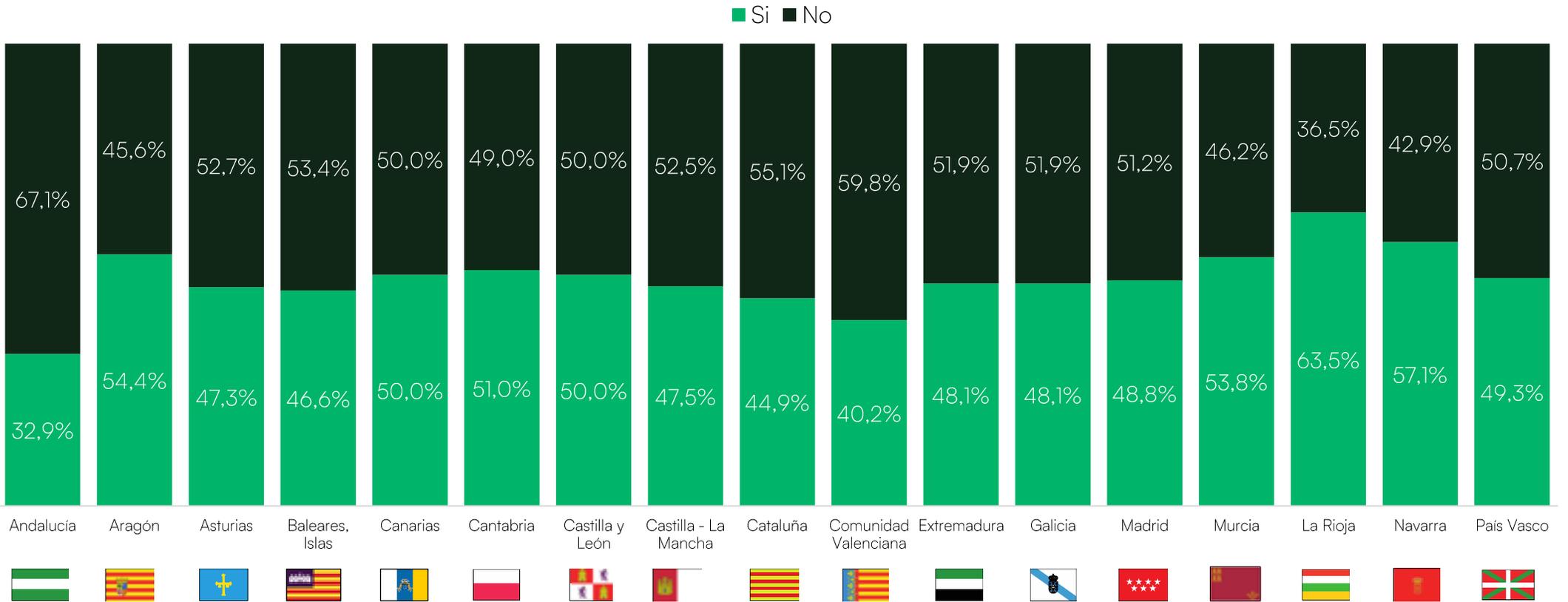


Nadie

↓ ↑ Diferencias significativas frente al total muestra

Tanto en La Rioja como en Navarra y Aragón la opinión mayoritaria es que hay suficiente oferta de productos plant-based, en el resto de CCAA las opiniones están algo más divididas.

¿HAY SUFICIENTE OFERTA DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS?



Vegetales

GRACIAS

TECNICA



Universo: Población de 18 a 75 años.

Muestra: Se han realizado 2.553 entrevistas en total, de las cuales 2.000 se hicieron online y 553 se hicieron telefónicas.

Ámbito: Nacional.

Metodología: encuestas mediante CATI (Computer Assisted Telephone Interview) y CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Cuestionario: 8 minutos de duración.

Trabajo de campo: del 20 de julio al 8 de agosto de 2022.

Error: Con un tamaño de 2.553 entrevistas, se considera que el error muestral queda fijado en el $\pm 2\%$, siendo $p=q=50$ y con un nivel de confianza del 95%.

Anonimato y confidencialidad: Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

Control de calidad: De acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.

Perfil de la Muestra

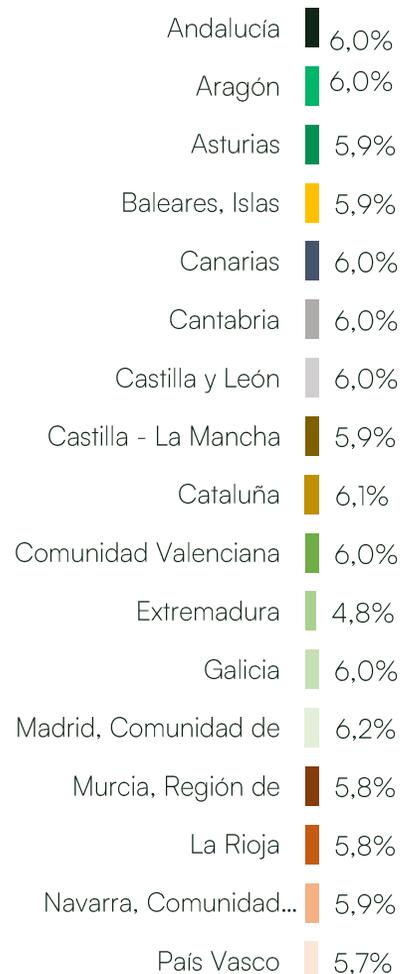
Sexo



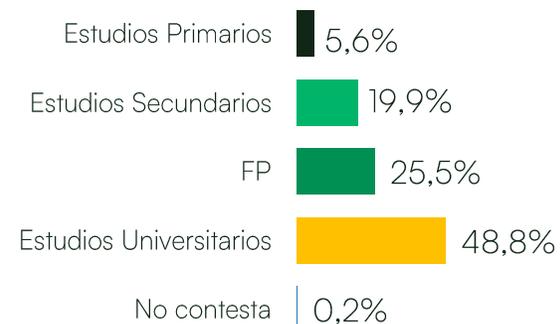
Edad



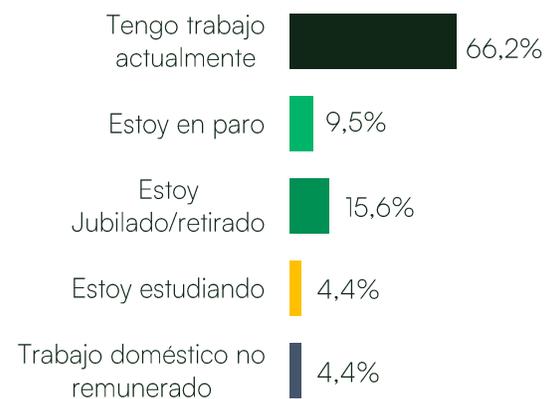
CC.AA



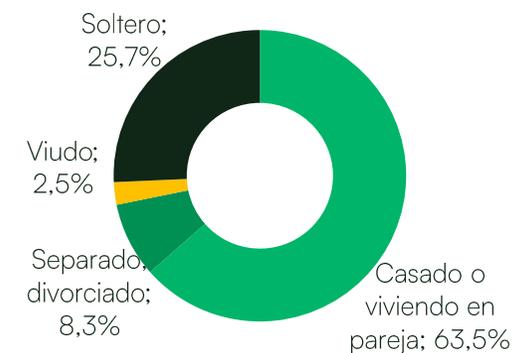
Nivel de estudios



Situación laboral



Estado Civil



Sit. familiar

