



Vegeta/es

Compromiso
por una comunicación
transparente
y responsable
del sector *plant-based*

El sector plant-based representa una categoría emergente, dinámica y con amplio potencial de crecimiento dentro de la industria agroalimentaria española. Nuestros alimentos y bebidas, además de una respuesta a los nuevos hábitos de consumo, forman parte de una transformación estructural hacia **sistemas alimentarios más sostenibles, saludables y accesibles.**

La importancia del sector plant-based en la economía y sociedad españolas es cada vez más visible y evidente. La segunda oleada del Observatorio de Consumo de Alimentación plant-based, publicado en mayo de 2025, confirma que **dos de cada tres españoles han comprado productos de base vegetal en el último año** y cuatro de cada diez lo hacen de forma habitual. **Más del 75% considera que el sector amplía y mejora la oferta alimentaria disponible** y, entre las motivaciones de compra por parte de los consumidores, el 63,5% destaca la preocupación por la salud.

Las empresas que formamos parte de Vegetales consideramos que proporcionar al consumidor una información clara, veraz y comprensible es esencial para tomar decisiones alimentarias libres, seguras e informadas. Según el Observatorio, **el 71,8% de los españoles considera que los productos de base vegetal cuentan con un etiquetado claro y comprensible** en relación con sus ingredientes y características. De hecho, **tres de cada cuatro encuestados coinciden en que este etiquetado facilita su identificación en los puntos de venta**, lo que refuerza la transparencia del sector y la confianza del consumidor.



Los datos demuestran la madurez del sector y la responsabilidad de los productores de alimentos y bebidas plant-based. Y, sin embargo, desde Vegetales, queremos ir más allá y reafirmar nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento de la normativa en la comunicación de estos productos. Para ello, las compañías que formamos parte de Vegetales suscribimos al siguiente compromiso:



Utilizar un etiquetado claro y transparente de los productos plant-based:

01



Transparencia y claridad en el etiquetado de nuestros productos, de modo que reflejen de forma inequívoca el origen vegetal de sus ingredientes y garanticen que los consumidores accedan a información precisa, comprensible y fiable. **Defendemos el uso de un lenguaje claro, veraz y no engañoso** en la comunicación con los consumidores que optan por incluir alternativas vegetales en su dieta. En esta línea, apoyamos el uso de declaraciones como “libre de” (por ejemplo, “sin lácteos”, “sin carne”), que permiten informar sobre la ausencia de determinados ingredientes —incluidos posibles alérgenos— y refuerzan el derecho del consumidor a ser informado.

Emplear denominaciones alineadas con la legislación vigente:

02

Respetamos y promovemos el cumplimiento riguroso del marco normativo nacional y europeo. Nuestros asociados emplean denominaciones que identifican de manera clara el origen vegetal de los productos, en línea con las disposiciones vigentes. Asimismo, recordamos que **la normativa europea permite la comercialización de productos plant-based, siempre que estén posicionados de forma clara como opciones vegetales, vegetarianas o veganas**. En este sentido, el

Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha establecido que los Estados miembros no pueden prohibir el uso de términos tradicionalmente asociados a productos de origen animal si no existe una denominación legal protegida para ellos. Defendemos, por tanto, una interpretación flexible y coherente del marco regulador que favorezca la innovación y el desarrollo de nuevas categorías de productos vegetales.



Garantizar decisiones libres, informadas, diversas y respetuosas al consumidor

03

Es necesario que nuestros productos utilicen denominaciones comprensibles, asociadas a referencias culturales o lingüísticas ampliamente reconocidas, ya que esto facilita a los consumidores la identificación de los productos plant-based y su asociación con determinados momentos de consumo, formatos o propiedades organolépticas. Desde Vegetales, **defendemos que estas denominaciones, siempre respetuosas con el marco jurídico vigente**, deben informar adecuadamente y facilitar elecciones conscientes.

Asimismo, **abogamos por la libertad de elección del consumidor y por una oferta alimentaria diversa y accesible**. Las empresas asociadas a Vegetales se comprometen a ofrecer productos no solo saludables, sino también éticamente producidos, sostenibles y transparentes. Creemos que solo a través de este compromiso colectivo podremos avanzar hacia un futuro alimentario más justo, equilibrado y resiliente.



Fomentar la convivencia con otras categorías alimentarias:

04



Los productos de origen vegetal y animal constituyen categorías distintas y complementarias. Ambos desempeñan roles diferentes en la dieta y responden a perfiles nutricionales y preferencias individuales diversos. Desde Vegetales **defendemos un enfoque de cooperación entre ambos sectores**, en beneficio de una industria alimentaria más plural, innovadora y capaz de responder a una ciudadanía cada vez más consciente y exigente. Fomentar esta complementariedad **permitirá ofrecer una gama alimentaria más rica, equilibrada y respetuosa** con las elecciones de cada persona.

Promover una regulación propia para el sector:

05

Los nuevos hábitos alimentarios requieren respuestas normativas que acompañen y den cobertura a esta evolución. Desde 2022, en Vegetales **trabajamos activamente por el reconocimiento regulatorio del sector plant-based** como una categoría propia dentro del sistema alimentario.

Reivindicamos una **regulación clara, específica y adaptada a las características de los productos de origen vegetal**, que establezca definiciones precisas y estándares de calidad exigentes. Solo así se podrá garantizar la protección de los consumidores, fomentar la confianza en el sector y asegurar un crecimiento ordenado, justo y sostenible.



Queremos ser aliados de las administraciones públicas en este proceso de transformación, y contribuir con responsabilidad y diálogo a la consolidación de un marco normativo que impulse un sistema alimentario **más innovador, saludable, inclusivo y respetuoso con el entorno.**

Desde Vegetales, creemos que avanzar hacia sistemas alimentarios más sostenibles, saludables y resilientes es una responsabilidad de todos. El crecimiento del consumo de alimentos plant-based demuestra un ***compromiso creciente de la sociedad*** con una alimentación más consciente, alineada con la salud personal y el cuidado del entorno.

Para seguir progresando, es clave promover ***un marco normativo claro, una comunicación transparente y una colaboración real*** entre sector privado, administraciones públicas y ciudadanía. Solo a través de la cooperación y la innovación construiremos un modelo alimentario más justo e inclusivo para todos.

Vegeta/es